Приложение к ООП ООО

Муниципальное общеобразовательное учреждение "Средняя школа №54 Советского района Волгограда"

Рассмотрено на заседании ШМО

Протокол №1 от 29.08.2025г.

Руководитель ШМО МОУ СШ № 54

подпись руководителя ШМО

Ф.И.О.

/Ленская Т.В.

Согласовано

Старший методист

С.А. Шапкина

29.08.2025г.

Принято

решение педсовета протокол № 1 от 29.08.2025 года

Введено в действие приказом

MOY CHI №54

67 29:08.2025r. No 282

Директор МОУ СЩ №54

СШ 145А. Белибихина

Рабочая программа

учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» основного общего образования (8в, 8г, 8д класс)

Составитель программы: Мишаткин С.Ф., учитель физической культуры

Волгоград, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с положениями обновленного Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее – ФГОС ООО), утвержденным приказом Минпросвещения России № 287 от 31.05.2021 г. и приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 370 от 18.05.2023 г.с изм. и дополнениями.

Рабочая программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» имеет *социальную направленность*. Она обеспечивает развитие интеллектуальных, общеучебных умений, творческих способностей обучающихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности.

Актуальность программы обусловлена необходимостью решения одной из важнейших задач современной школы, которая заключается в формировании экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно принимаемые ими экономические решения.

Программа учебного курса адресована детям 13-15 лет. Для подростков этого возраста привлекательны самостоятельные формы работы. Общественно-значимая деятельность становится ведущей. Активное участие по ее осуществлению в процессе работы над бизнеспроектами способствует удовлетворению потребности в самостоятельности, самоутверждении, общении со сверстниками и взрослыми людьми. Многие в это время уже испытывают потребность в профессиональном самоопределении, что связано с общей тенденцией этого возраста найти свое место в жизни. Данная программа призвана помочь осуществлению учениками осознанного выбора.

Методы обучения: наглядный, практический, словесный, проектный, творческий. В курсе сочетаются творческие и интеллектуальные практики, которые формируют у школьника разные способности.

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Практическая часть планируется с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей школьников. Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приёмы игрового обучения, проектной и других видов деятельности.

Эффективность и результативность данной внеурочной деятельности зависит от соблюдения следующих условий:

- добровольность участия и желание проявить себя;
- сочетание индивидуальной, групповой и коллективной деятельности;
- сочетание инициативы детей с направляющей ролью учителя;
- занимательность и новизна содержания, форм и методов работы;

- наличие целевых установок и перспектив деятельности.

Срок реализации программы - 1 год. **Объем программы курса – 34 часа** (из расчёта 1 час в неделю). Продолжительность занятий – 40 минут.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА

Особенностью учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» является его интегрированный характер, который предполагает получение и использование обучающимися знаний по обществознанию, экономике, праву, географии, экологии, математике, этике, психологии. Интеграция в данном случае понимается не как сумма отдельных знаний из различных предметных областей, а как освоение инструментов, необходимых для достижения положительных результатов при занятии предпринимательством. Таким образом, учитывается одна из особенностей современной экономической науки — интегративность содержания знаний основных экономических понятий, комплексность и взаимосвязь с другими науками.

Другой особенностью программы является то, что она предполагает анализ современных проблемных экономических вопросов, прогнозирование развития экономических процессов, их оценку. Программа предусматривает помощь будущему гражданину в осознании своей роли и места в жизни, в преобразовании действительности в условиях рыночной экономики, в формировании активной жизненной позиции.

Содержание учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» основывается на следующих принципах:

- принципе научности, в соответствии с которым обучающиеся знакомятся с современными методами получения, анализа и интерпретации информации;
- принципе последовательности и систематичности, так как изучение материала производится последовательно (непрерывно), от частного к общему;
- принципе доступности: изучение содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода (в том числе уровневой дифференциации) и вариативности системы освоения учебного материала (включая способы деятельности); доступность базируется на организации познавательной деятельности, сообразной зоне ближайшего развития ребенка;
- принципе сознательности и активности: метод проектов, заложенный в основе программы, позволяет создать условия, способствующие формированию активного отношения обучающихся к поставленным учебным задачам, в т.ч. возможность постановки собственных задач, выход за рамки алгоритма и «учебной заданности»;
 - принципе связи теории и практики, согласно которому практика является инструментом обучения.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Цель учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»: формирование основ системы теоретических и практических знаний, необходимых при самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

Познавательный аспект:

- познакомить обучающихся со сведениями об основных тенденциях и проблемах социально-экономического развития России;
- способствовать формированию экономических понятий;
- сформировать представления о видах, формах и способах осуществления предпринимательской деятельности;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов.

Развивающий аспект:

- развивать умения получать экономическую информацию и критически осмысливать её, анализировать, систематизировать полученные данные;
- развивать комплексные умения и навыки, способы индивидуального действия организатора собственного дела с учётом требования рынка.

Воспитательный аспект:

- воспитывать необходимость строгого соблюдения действующего законодательства, гражданскую ответственность, уважительное отношение ко всем социальным группам населения;
- способствовать осознанию важности сохранения окружающей среды при организации самостоятельной деятельности;
- способствовать воспитанию личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими, коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность).

Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;

- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

- владение базовыми экономическими понятиями;
- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;
- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- умение составлять и презентовать бизнес-план.

Формы контроля

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; выставки работ или презентации проектов.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО КУРСА

Введение 1 ч.

Введение

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

Раздел 1. Лидерство 1 ч.

Лидерство как предпосылка успешного бизнеса

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.

Правовой статус предпринимателя

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

Порядок регистрации предпринимательской деятельности

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

Налогообложение

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

Раздел 3. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.

Содержание предпринимательской деятельности.

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

Формы предпринимательской деятельности

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

Индивидуальное предпринимательство

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

Раздел 4. Расходы и прибыль 7 ч.

Расходы и себестоимость продукции

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Реклама - двигатель торговли.

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

Предпринимательский риск

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

Раздел 5. Предпринимательство и экология 1ч.

Предпринимательство и экология

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

Раздел 6. Предпринимательская этика 1 ч.

Предпринимательская этика. Этикет делового общения

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

Раздел 7. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.

Основные направления развития российской экономики

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 8 ч.

Структура предпринимательского проекта

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

Инновационное предпринимательство

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

Технология проведения маркетингового исследования

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

МОДУЛЬ	Количество часов по плану				
1 год обучения (2 года обучения)					
Введение	1				
Лидерство	1				
Правовые основы предпринимательской деятельности	4				
Формы предпринимательской деятельности	4				
Расходы и прибыль	7				
Предпринимательство и экология.	1				
Предпринимательская этика	1				
Тенденции экономического развития современной России	3				
Предпринимательское проектирование и бизнес-план	7				
Разработка бизнес-проектов	5				
ИТОГО	34				

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО КУРСА

№ п/п	Тема занятия	Количество	Электронные цифровые
		часов	образовательные
		1 год	ресурсы
		обучения	
1	Введение	1	http://www.consultant.ru
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса	1	http://www.consultant.ru
3	Правовой статус предпринимателя	1	https://resh.edu.ru/
4	Правовой статус предпринимателя	1	https://resh.edu.ru/
5	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1	https://resh.edu.ru/
6	Налогообложение	1	https://resh.edu.ru/
7	Содержание предпринимательской деятельности	1	https://resh.edu.ru/
8	Содержание предпринимательской деятельности	1	https://resh.edu.ru/
9	Формы предпринимательской деятельности	1	https://resh.edu.ru/
10	Индивидуальное предпринимательство	1	https://resh.edu.ru/
11	Расходы и себестоимость продукции	1	https://resh.edu.ru/
12	Расходы и себестоимость продукции	1	https://resh.edu.ru/
13	Реклама - двигатель торговли	1	http://www.consultant.ru
14	Предпринимательский риск	1	http://www.consultant.ru
15	Предпринимательский риск	1	https://resh.edu.ru/
16	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	1	https://resh.edu.ru/
17	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	1	https://resh.edu.ru/
18	Предпринимательство и экология	1	https://resh.edu.ru/
19	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	https://resh.edu.ru/
20	Основные направления развития российской экономики	1	http://www.consultant.ru
21	Основные направления развития российской экономики	1	https://resh.edu.ru/
22	Основные проблемы экономики России	1	https://resh.edu.ru/
23	Структура предпринимательского проекта	1	https://resh.edu.ru/
24	Структура предпринимательского проекта	1	https://resh.edu.ru/
25	Инновационное предпринимательство	1	https://resh.edu.ru/

26	Технология проведения маркетингового исследования	1	http://www.consultant.ru
27	Технология проведения маркетингового исследования	1	http://www.consultant.ru
28	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	1	http://www.consultant.ru
29	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	1	http://www.consultant.ru
30	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	1	http://www.consultant.ru
31	Работа над бизнес-проектом	1	https://resh.edu.ru/
32	Работа над бизнес-проектом	1	https://resh.edu.ru/
33	Работа над бизнес-проектом	1	https://resh.edu.ru/
34	Защита бизнес-проектов	1	https://resh.edu.ru/
		_	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Материально-техническое обеспечение реализации программы:

Технические средства: мультимедийный проектор, компьютер, экран, колонки.

Учебно-методическое обеспечение программы:

Литература для учителя:

- 1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования
- 2. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. М.: Просвещение, 2022.
 - 3. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. М.: Вита-Пресс, 2023.

Литература для учащихся:

- 1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. М.: Вита-Пресс (любое издание)
- 2. Валигурский Д.И.Организация предпринимательской деятельности: Учебник.- Издательство: Дашков и К, 2022 г.
- 3. Розанова Н.М. Моя фирма: Учебное пособие для 8-9 классов. М.: Вита-Пресс, 2021

Электронные ресурсы:

Справочно-правовая система – http://www.consultant.ru

- 1. Основы предпринимательства. Дистанционный курс http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk
- 2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник.- Издательство: Дашков и К, 2022 г. [Электронный ресурс]. -URL: http://www.knigafund.ru/books/
- 3. Балдин К.В., Воробьев С.Н.Управление рисками в предпринимательстве. -Издательство: Дашков и К, 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.knigafund.ru/books/41964