


Муниципальное общеобразовательное учреждение
"Средняя школа №54 Советского района Волгограда"


Рассмотрено
на заседании ШМО
Протокол №1
от 29.08.2025г.

Руководитель ШМО МОУ СШ № 54

 /Ленская Т.В./.
подпись руководителя ШМО Ф.И.О.

Согласовано

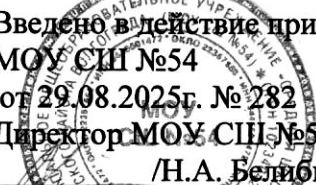
Старший методист

 /С.А. Шапкина/

29.08.2025г.

Принято

решение педсовета протокол № 1
от 29.08.2025 года

Введено в действие приказом
МОУ СШ №54
от 29.08.2025г. № 282
Директор МОУ СШ №54

/Н.А. Белибихина/

**Рабочая программа
учебного курса «Основы экономической грамотности»
основного общего образования (7 класс)**

Составитель программы: Ленская Т.В., руководитель ШМО учителей истории
и обществознания

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса «Основы экономической грамотности» разработана в соответствии приказом Минпросвещения России от 31.05.2021г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказов Минпросвещения РФ от 18.07.2022 № 568, от 08.11.2022 № 955, от 27.12.2023 № 1028, от 22.01.2024 № 31); приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (с изменениями от 01.02.2024 № 62, от 19.03.2024 № 171, от 09.10.2024 № 704); приказом Министерства просвещения РФ от 18.06.2025 № 467 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования

Данный учебный курс способствует развитию экономической грамотности и способствует формирования нового поколения экономически грамотных людей. В современном информационном обществе важно научить школьников адекватно и критически воспринимать информацию, компетентно использовать её при реализации своих целей. Современная школа призвана формировать экономическую грамотность, программа позволит школьникам лучше понять экономические, социальные и политические взаимоотношения в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы. Знания, полученные на занятиях, сделают легче переход на следующий школьный уровень и к самостоятельной трудовой деятельности. Знания, полученные на занятиях, сделают легче переход на следующий школьный уровень и к самостоятельной трудовой деятельности. Темы и содержание занятий составлены с учётом психолого-возрастных особенностей детей подросткового возраста, основаны на знании о ведущем виде деятельности, носят прикладной характер с применением разнообразных форм и методов обучения. Дидактические средства отобраны таким образом, что в процессе обучения ребёнок становится субъектом собственной учебной деятельности.

Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, освоении наиболее важных в экономической деятельности социальных ролей – потребителя, работника, собственника, выработке у учащихся ответственного отношения к человеческим потребностям.

Индивидуальная и групповая формы работы развивают мышление, эмоции, формирует и развивает эстетические чувства, волевые качества, навыки самоконтроля, интеллектуальной самостоятельности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА

Актуальность проблем школьного экономического образования обусловлена радикальными изменениями в политической и экономической жизни России. Переход к рыночной экономике требует формирования нового поколения экономически грамотных людей.

Содержанием экономического образования на базовом уровне является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни.

Данная программа позволит школьникам лучше понять экономические, социальные и политические взаимоотношения в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы. Знания, полученные на занятиях, сделают легче переход на следующий школьный уровень и к самостоятельной трудовой деятельности. Темы и содержание занятий составлены с учётом психолого-возрастных особенностей детей подросткового возраста, основаны на знании о ведущем виде деятельности, носят прикладной характер с применением разнообразных форм и методов обучения. Дидактические средства отобраны таким образом, что в процессе обучения ребёнок становится субъектом собственной учебной деятельности. В возрасте 13-14 лет первостепенное значение имеет общение со сверстниками, поэтому на занятиях преобладают групповые и коллективные формы организации учебного процесса, анализ конкретных жизненных ситуаций, в игровой форме предлагаются викторины, конкурсы, кроссворды, тесты, задачи.

По содержанию программа по экономике соответствует требованиям стандарта, где указано, что в первую очередь изучение экономики в общеобразовательной школе призвано способствовать формированию у учащихся целостной картины экономического поведения людей и представления об экономической сфере общества.

Реализация межпредметных связей обеспечена тем, что в преподавании экономики используются знания из литературы, технологии, математики, истории, географии.

Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, освоении наиболее важных в экономической деятельности социальных ролей – потребителя, работника, собственника, выработке у учащихся ответственного отношения к человеческим потребностям.

Личностная ориентация достигается благодаря тому, что в центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина.

Деятельностный характер образования достигается посредством:

- решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на конкретных примерах);
- участия в обучающих играх, моделирующих ситуации из реальной жизни.

Практическая направленность курса достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя.

Для решения познавательных и коммуникативных задач учащиеся могут использовать различные источники информации, включая энциклопедии, словари.

Данный курс позволит школьникам лучше разобраться в экономических, социальных, политических взаимоотношениях в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «Основы экономической грамотности»

Исходя из концепции современной школы, не столько наделяющей выпускников конкретными знаниями и навыками, готовыми ответами, сколько закладывающей базу мышления и культуры, создающей условия для всестороннего развития личности, можно выделить следующие *основные цели* преподавания экономики на ступени основного общего образования:

- развитие* личности в ответственный период социального взросления человека (13-14 лет), её познавательных интересов, экономического образа мышления;
- воспитание* экономической культуры, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам;
- освоение* на уровне функциональной грамотности *знаний*, необходимых для социальной адаптации: об обществе, о сферах человеческой деятельности;
- овладение умениями* познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных характерных для подросткового возраста социальных ролях;
- формирование* у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «Основы экономической грамотности»

Программа курса рассчитана на 34 часа.

Учебный план МОУ СШ №54 на изучение учебного курса «Основы экономической грамотности» в 7-х классах основной школы отводит 34 часа в каждом классе в течение учебного года. В связи с этим преподавание учебного курса происходит по 1 часу в неделю.

Обучение ведётся по пособию И.В. Липсица "Экономика" (История и современная организация хозяйственной деятельности) для 7-8 классов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «Основы экономической грамотности»

Тема 1. Знакомство с экономикой.

Экономика: наука и хозяйство. Понятие об экономике и её роли. Зачем люди создали экономику. Человек – главная фигура экономики. Какие задачи необходимо человечеству решать, чтобы создавать для себя жизненные блага. Основные проблемы экономики. Знать проблему ограниченности ресурсов, безграничности потребностей, проблему выбора. Понятие об экономике как

хозяйственной деятельности. Потребности и блага. Факторы, определяющие уровень развития экономики и благосостояние граждан страны. Понятие о богатстве и факторах, определявших его размеры. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. Роль технического прогресса в развитии экономики. Разделение обязанностей и координация деятельности как основа хозяйственной жизни общества. Понятие об уровне жизни и факторах его роста. История возникновения производства как особой сферы хозяйственной деятельности. Понятие о производственных ресурсах и производительности как мере эффективности их использования. Роль торговли в развитии производства. Изменения значения различных отраслей в обеспечении жизни общества. Современная отраслевая структура экономики России.

Тема 2. Производство благ.

Как организуется производство благ. Менеджмент. Понятие о технологии как основе организации использования производственных ресурсов. Взаимосвязь науки и технического прогресса. Понятие о менеджменте и его значение в хозяйственной деятельности. Основные разновидности менеджмента. Два класса благ, создаваемых в результате производственной деятельности.

Тема 3. Торговля. Виды торговли.

История возникновения обмена и торговли. Прогресс транспорта как фактор развития торговли. Причины расцвета или замирания торговли на протяжении истории человечества. Роль торговли в улучшении условий хозяйственной деятельности человечества. История розничной торговли. Факторы успеха в розничной торговле. Закономерности развития форм организации розничной торговли. Экономические условия успешности розничной торговли. Коммерческие принципы организации универсальных и специализированных магазинов. Организация продаж с помощью дилеров. Причины возникновения безмагазинной торговли и ее формы. Причины возникновения оптовой торговли. Скидки с цен как источник дохода оптового торговца. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей. Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.

Тема 4. Биржа

Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Принципы биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.

Тема 5. Деньги – помощник торговли

Понятие о бартере и проблемы, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет. Драгоценные металлы и причины их использования для чеканки монет. История российской монетной системы. Возникновение национальных монетных систем и проблемы обмена валют.

Тема 6. Банковские деньги

Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древнейших времен. Понятие о кредите. Причины, затруднявшие развитие банковского дела в Европе. Как и когда возникли банковские деньги. Что такое «порча денег». Причины возникновения различий между номиналом и реальной ценностью денег. Понятие о чеках. Факторы, способствовавшие возникновению банковских (кредитных) денег. История возникновения бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Причины вытеснения монет из драгоценных металлов бумажными деньгами. Причины исчезновения металлического (золотого) стандарта. Почему бумажные деньги называют декретными. Факторы возникновения безналичных расчетов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «Основы экономической грамотности»

ЛИЧНОСТНЫЕ

- Сформированность мировоззрения, соответствующего первоначальному современному уровню экономического знания, включающего общие представления об основах развития экономики семьи и общества.
- Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений в семье), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
- Сформированность их мотивации к дальнейшему обучению и познавательной деятельности в области экономики, а также позиции ученика, осознающего свои экономические права и обязанности как потребитель, уважающего свою и чужую собственность.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ:

- Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- ✓ Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- ✓ делать анализ, синтез, обобщение экономических явлений и процессов;
- Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- Владение умением осуществлять рефлексии собственной учебной и практической деятельности.
- Применение приобретённых знаний, умений и навыков в повседневной жизни;
- Коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения каких-либо задач, участия в спорах, обсуждениях;
- Определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

ПРЕДМЕТНЫЕ:

- Сформированность основных экономических понятий (владение базовыми экономическими понятиями: экономика, потребитель и производитель, доходы и расходы семьи, семейный бюджет, собственность, фирма, предпринимательство, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, госбюджет ;
- Понимание основных признаков, закономерностей экономической жизни общества; основных прав, которыми пользуются потребители по российскому законодательству; места и роли потребителя в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека; специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей, объяснять способы экономии семейного бюджета;
- Владение первичными знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контроль- ные	Практич- еские	

			работы	работы	
1	Введение. Знакомство с экономикой.	2			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
2	Экономика: наука и хозяйство	6		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
3	Производство благ	2		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
4	Торговля. Виды торговли.	7		2	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
5	Биржа.	4		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
6	Деньги - помощник торговли.	7		3	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
7	Банковские деньги	5		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419b78
	Обобщение по курсу	1			
Итого		34		9	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «Основы экономической грамотности»

№ п/п	Название раздела, ТЕМА занятия	Количество часов	Дата проведения	
			план	факт
1	Введение. Знакомство с экономикой.	1		
2	Человек - главная фигура экономики.	1		
3	Экономика: наука и хозяйство.	1		
4	Зачем нужна экономика?	1		
5	Как устроена хозяйственная жизнь человечества?	1		
6	Как возникла экономика?	1		
7	Организация производства благ.	1		
8	Обобщение по теме «Экономика и хозяйство»	1		
9	Торговля - союзник производства.	1		
10	Торговля для потребителя.	1		
11	Менеджмент и его значение в хозяйственной жизни.	1		

12	«Хороший менеджер»	1		
13	«Специализация» - деловая игра	1		
14	Какая бывает торговля	1		
15	Многоликая розничная торговля.	1		
16	Зачем нужна оптовая торговля	1		
17	Как оптовая торговля помогает производству.	1		
18	Тестовая работа « Торговля. Виды торговли»	1		
19	Зачем нужна биржа	1		
20	Биржевая структура	1		
21	«Биржевые сделки» - деловая игра.	1		
22	Деньги — помощник торговли	1		
23	«Всюду деньги, деньги, деньги, всюду деньги – там и тут...» - деловая игра	1		
24	Краткая история звонкой монеты.	1		
25	Нумизматика – как наука.	1		
26	Разнообразие современных монет мира. Тестовая работа «Деньги».	1		
27	Развитие банковской системы в России и в мире.	1		
28	Банковские деньги.	1		
29	Банкнота. Чек. Ассигнация. Общее и различное.	1		
30	Как бумажные деньги стали главными	1		
31	«Я – банкир» - деловая игра.	1		
32	Как банки сделали деньги невидимыми	1		
33	Тестовая работа «Банки»	1		
34	Итоговый контроль за 7 класс в форме игры	1		
	Итого	34		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. И.В. Липсиц “Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности”, М., “ВИТА-Пресс”, 2020 г.
2. И.В. Ермакова, Т.А. Протасевич “Начала экономики”, рабочая тетрадь, М., “ВИТА-Пресс”, 2021 г.
3. Е.В. Савицкая, С.Ф.Серегина “Рабочая тетрадь по экономике”, 7 класс, № 1, М., “Вита-Пресс”, 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Г.А. Сафронова “Поурочные планы к пособию И.В. Липсица”, Волгоград, “Учитель”, 2019 г.
2. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя. / Под ред. А.Г. Асмолова. — М.: Просвещение, 2019.
3. Б.Б. Баландин “10 000 вопросов для самых умных”, М., “РИПОЛ классик”. 2020 г.
4. А. Макаров “Занимательная нумизматика”, М., 1999 г.
5. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. — М.: Просвещение, 2017.
6. Заир-Бек С.И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений. – 2-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2019.
7. Криволапова Н.А. Внеурочная деятельность. Сборник заданий для развития познавательных способностей учащихся. 5-8 классы. — М.: Просвещение, 2018.

Интернет-ресурсы

1. Сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» <https://www.hse.ru/>
2. Сайт «Экономика для школьников» <http://iloveeconomics.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
4. Сайт «Ваши финансы» <http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/>
5. Сайт Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. <https://fmc.hse.ru/>