

**Муниципальное общеобразовательное учреждение –
средняя школа №54 Советского района Волгограда**

**Программа внеурочной деятельности
«Информационные технологии XXI века».**

Автор-составитель:
Ловчинский Н.А.,
учитель русского языка и литературы

Волгоград 2016 год

Пояснительная записка

Программа предназначена для занятий по внеурочной деятельности учащихся 5 класса и рассчитана на 34 часа (по 1 час в неделю).

Программа направлена на познание информационных технологий XXI века – в печатных изданиях, на радио и телевидении, в сети Интернет. Немаловажную роль в изучении материала играет практическая деятельность учащихся, в частности работа над созданием номеров школьного печатного издания «Планета друзей».

Роль информационных технологий в современном обществе очень велика. Ведь они затрагивают все сферы нашей жизни – культуру, спорт, политику, экономику, науку, юриспруденцию, мир стиля и моды. Информационные технологии позволяют нам не только постигать мир, но и менять его в лучшую сторону – с помощью влияния на общественное мнение. «Кто владеет информацией, тот владеет миром», – древняя истина актуальна и в наше время.

Именно изучение информационных технологий позволит школьникам познать окружающий мир, найти свое место в обществе, определиться с будущей профессией, сформировать характер, научиться общаться с самыми разными людьми, анализировать и обрабатывать большие потоки информации. Программа построена на принципе единства личностного, профориентированного, интеллектуального и духовного развития школьников.

Новизна программы состоит в том, что впервые осуществляется обучение детей общему пониманию развития и функционирования современного информационного общества. Используются нестандартные формы проведения занятий и методы работы с детьми – программа дополнена элементами свободного творчества.

Актуальность программы обусловлена тем, что подростки в возрасте от 10 до 15 лет отличаются повышенной интеллектуальной активностью, желанием развиваться, демонстрировать свои способности, стремятся получить высокую социальную оценку.

Дети подросткового возраста (от 10 до 15 лет) включаются в качественно новую систему отношений с товарищами и взрослыми в школе. Изменяется их фактическое место в семье, а также среди сверстников.

У ребенка в подростковом возрасте значительно расширяется сфера деятельности, а главное, качественно изменяется характер этой деятельности, значительно усложняются ее виды и формы. Подростки участвуют во многих разнообразных видах деятельности: в учебно-образовательном труде, в общественной культурно-массовой работе, в физкультурно-спортивной деятельности, в организаторском труде, в хозяйственном труде школы, в творческом труде. Основное по объему место в жизни подростка принадлежит учебной деятельности, ибо подросток в современных условиях всегда школьник.

Но сама по себе учебная работа не может удовлетворить потребности подростков в раскрытии комплекса физических и душевных сил, жажды активной, социально-признаваемой деятельности, сохраняя свою актуальность, уже не является ведущей в подростковом возрасте, выступая по своей психологической роли лишь как одна из форм совокупной социально-признаваемой деятельности.

Изменение социальной позиции ребенка в подростковом возрасте, его стремление занять определенное место в жизни, обществе, в отношениях со

взрослыми находят отражение в резко повышенной потребности подростка оценить самого себя в системе «Я и мое участие в жизни общества». Это место подростка в обществе определяется степенью его участия или возможности его участия в деятельности, имеющей социально признаваемый характер. Именно данная деятельность становится ведущей в этот возрастной период.

Данная программа направлена на:

- создание условий для интеллектуально и духовного развития школьников;
- приобщение детей к общечеловеческим ценностям, современному культурному процессу;
- познание ребенком законов развития и функционирования современного информационного общества.

Педагогическая целесообразность программы объясняется тем, что её содержание нацелено на активизацию художественно-эстетической, познавательной деятельности каждого ребенка с учетом его возрастных особенностей и индивидуальных потребностей. Программа формирует правильное отношение детей к труду, к активной деятельности на уроке и во внеурочное время. Дети имеют возможность не только получать знания от учителя на уроке, но и сами анализировать окружающую их информационную среду – газеты, журналы, информационные порталы в Интернете.

Образовательная программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются в:

- принципах обучения (индивидуальность, доступность, преемственность, результативность);
- формах и методах обучения (занятия, конкурсы, соревнования, экскурсии);
- методах контроля и управления образовательным процессом (анализ результатов конкурсов, соревнований);
- средствах обучения (имеются ввиду различные аудио-, видео, а также печатные пособия и иллюстрации изучаемого теоретического материала).

Цель программы:

- сформировать у молодежи интерес к миру информационных технологий в целом, а также к законам развития и функционирования современного информационного общества.

Задачи программы:

- создать условия для информационно-мировоззренческой подготовки молодежи, помочь в определении смысла жизни, в условиях осуществляемых преобразований;
- воспитать уважительное отношение к закону, нормам коллективной жизни;
- воспитать положительное отношение к труду - как важнейшей ценности в жизни;
- развить потребности в труде на благо общества, государства и своей семьи;
- сформировать и развить потребности в духовной жизни, нравственно здоровом образе жизни, способности жить счастливой жизнью с семьей, близкими людьми, поддерживать благоприятный климат в трудовом коллективе.

Ожидаемые результаты.

Воспитанник будет знать:

1. Историю развития мировых информационных технологий;
2. Виды масс-медиа;
3. Принципы и правила функционирования редакций печатных и электронных изданий.
4. Правила и этапы написания статей, элементы ее структуры.
5. Особенности журналистских жанров.
6. Правила подбора фотоиллюстраций к материалам.
7. Правила расположения материалов на полосе.
8. Приемы и способы поиска нужной информации – как в жизни, так и в сети Интернет.

Воспитанник будет уметь:

1. Владеть навыками самостоятельного поиска информации по теме статьи.
2. Самостоятельно анализировать мировой опыт с целью непрерывного профессионального самосовершенствования и развития.
3. Искать интересные сюжеты, придумывать оригинальные рубрики, подбирать героев для интервью, составлять вопросы для бесед с ними.
4. Писать красивые, эмоциональные и легко читаемые тексты, мыслить и писать логически.
5. Корректировать и редактировать чужие тексты.
6. Непрерывно развивать свою творческую креативность, проводить самостоятельную учебно-исследовательскую работу.

Методическое обеспечение программы

Программа предусматривает различные формы и методы работы:

- групповые занятия, теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний в дискуссиях и сообщениях с использованием элементов ролевой и деловой игры, экскурсиях, массовых мероприятиях в школе
- работа с учебной и художественной литературой;
- подготовка сообщений, рефератов, индивидуальных и групповых проектов;
- работа с использованием компьютерных программ;
- техническое оснащение школы позволяет широко использовать в программе технические средства обучения, информационные технологии позволяют достигать максимально возможного результата в обучении.

Учебно-тематическое планирование занятий.

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата проведения
1.	Что такое масс-медиа? Виды масс-медиа.	1	сентябрь
2.	Структура журналистской статьи.	1	сентябрь
3.	Понятие о редакции. Ее структура на радио, на ТВ, в печатных и интернет-изданиях.	1	сентябрь
4.	Правила хорошего заголовка. Виды лидов.	1	сентябрь
5.	Что такое новость и новостная лента?	1	октябрь
6.	Введение в журналистские жанры.	1	октябрь
7.	Интервью как главный жанр журналистики.	1	октябрь
8.	Правила отбора иллюстративного материала. Правила верстки.	1	октябрь
9.	Реклама и объявление: в чем разница?	1	ноябрь
10.	Этапы эволюции рекламы. Виды рекламы.	1	ноябрь
11.	Правила создания рекламного макета. Формула AIDA.	1	ноябрь
12.	Чего хотят покупатели? Анализ потребностей.	1	ноябрь
13.	Способы написания рекламных текстов (часть 1).	1	декабрь
14.	Способы написания рекламных текстов (часть 2).	1	декабрь
15.	Цвета в рекламе.	1	декабрь
16.	Айстопперы и образы-вампиры.	1	декабрь
17.	Креативность в рекламе. Способы развития креативности.	1	январь
18.	Правила локации рекламы. Движение в рекламе.	1	январь
19.	Как работают рекламные агентства? Рынок рекламных услуг.	1	январь
20.	Кто такой копирайтер? 10 правил копирайтинга.	1	январь
21.	Что такое фриланс и коворкинг?	1	февраль
22.	Юмор в рекламе.	1	февраль
23.	Этика в рекламе.	1	февраль
24.	Закон о рекламе.	1	февраль

25.	Ошибки в рекламе.	1	март
26.	Рекламная рассылка.	1	март
27.	Легендарные рекламисты.	1	март
28.	«Партизанский» маркетинг.	1	март
29.	Нейминг и брендинг.	1	апрель
30.	Понятие о ПР. Реклама и ПР: в чем разница?	1	апрель
31.	Золотые правила ПР.	1	апрель
32.	Что такое ПР-компания? Правила ее организации.	1	апрель
33.	Анализ эффективности ПР-компанияи.	1	май
34.	Кто такой ПР-менеджер? Его профессиональные качества.	1	май
	ИТОГО:	34	